

Política de Gestão Integrada

A ARTIPOL – Artes Tipográficas, Lda. adotou uma política integrada de gestão da qualidade e da cadeia de responsabilidade florestal PEFC e FSC para garantir a sua rentabilidade económica e o seu desenvolvimento responsável, garantindo a satisfação das necessidades dos clientes a preços competitivos, com rapidez, qualidade e flexibilidade. A Artipol através da melhoria contínua dos seus processos, produtos e serviços está empenhada em superar as expectativas de todas as partes interessadas, garantindo a sustentabilidade do seu negócio.

Missão:

Temos como missão a partilha da nossa experiência e conhecimento no desenvolvimento de projetos gráficos impressos em papel com aqueles que pretendem marcar o seu tempo através daquilo que fazem e criam, dando assim vida, a obras gráficas que gerem valor

Visão:

No futuro seremos reconhecidos pelos profissionais gráficos que atuem nas áreas de livro, catálogos, embalagens de cartolina e de contracolagem, como parceiros de primeira escolha em Portugal, pela nossa cultura organizacional determinada para a criação de vantagens competitivas duradouras

Valores:

Compromisso: ouvir todas as partes interessadas, as suas necessidades e expectativas, fornecendo um serviço vocacionado para a sua satisfação, bem como para o cumprimento de todos os requisitos legais, regulamentares e outros aplicáveis à atividade

Responsabilidade: cumprir os requisitos da cadeia de Responsabilidade PEFC e FSC, nomeadamente desenvolvendo esforços para: evitar a utilização de madeira ou produtos florestais ilegais; garantir a não violação de direitos tradicionais e humanos; não destruir os altos valores da conservação florestal; conservar substancialmente a floresta em plantações ou uso não-florestal; evitar a introdução de organismos geneticamente modificados; e impedir a violação das convenções fundamentais da OIT

Qualidade: estabelecer objetivos estratégicos que permitam à empresa melhorar continuamente a qualidade dos seus produtos e serviços

Eficiência: responder às necessidades dos clientes com rapidez, qualidade e ao menor custo

Comunicação: promover a comunicação multidirecional, tanto internamente como externamente

Somos e queremos continuar a ser, uma equipa de profissionais briosos e dedicados que querem fazer sempre melhor, numa atitude de entreaajuda e respeito pelo que nos rodeia: as pessoas, as suas ideias, a sua história, o seu património, o nosso mundo...

A Gerência,

Sílvia Antunes